

---

# Sadržaj

## Poglavlje 1.

### STRUKTURNE PROMJENE I STRATEGIJSKO UPRAVLJANJE

(Đuro Horvat, Davor Perkov, Nataša Trojak)	9
1.1. Trendovi globalnih promjena	12
1.1.1. Globalizacija	13
1.1.2. Nova ekonomija	14
1.1.3. Internacionalizacija i "sweatshop"	16
1.1.4. Održivi razvoj	19
1.2. Hrvatski menadžeri kao osviješteni globalisti	27
1.3. Bit koncepta "učeeće organizacije"	29
1.4. Etika u poslovanju i razmjeni	33
1.5. Promjene i strategijsko upravljanje	39
1.6. Evolucija menadžerskih koncepata	43
Studija poslovnoga slučaja 1. Globalno zatopljenje i klimatske promjene	47
Studija poslovnoga slučaja 2. Gotovo sve Appleove novotarije proizvode se u Kini	50
Studija poslovnoga slučaja 3. Upravljanje znanjem u IBM-u	53

## Poglavlje 2.

### PROCES STRATEGIJSKOGA UPRAVLJANJA

(Đuro Horvat, Nataša Trojak)	57
2.1. Pojam, značenje i faze strategijskoga upravljanja	59
2.1.1. Strategijsko promišljanje	62
2.1.2. Strategijsko planiranje	63
2.1.3. Strategijska implementacija	70
2.1.4. Strategijska evaluacija i kontrola	72
2.2. Proces formuliranja strategije	73
2.2.1. Strategija prethodi taktičkim i operativnim koracima	74
2.2.2. Opcije za strategijsko odlučivanje	77
2.3. Ključne kompetencije i konkurentska pozicija poduzeća	80
2.4. Modeli rasta i oblici suradnje među poduzećima	84
2.4.1. Greinerov model rasta	84
2.4.2. Ansoffova matrica proizvoda i tržišta	88
2.4.3. Modeli rasta poduzeća	92
2.4.4. Oblici strategijske suradnje	122
Studija poslovnoga slučaja 4. Scenariji bliske budućnosti svijeta	133
Studija poslovnoga slučaja 5. Lego grupa	140

### Poglavlje 3.

#### KLJUČNI ELEMENTI STRATEGIJSKOGA

VOĐENJA PODUZEĆA (Davor Perkov)	157
3.1. Strategijsko vođenje nasuprot upravljanju procesima	158
3.2. Poslovna vizija	163
3.3. Misija poduzeća	164
3.4. Zajedničke vrijednosti	166
3.5. Strategija poduzeća	170
3.5.1. Pojam i vrste korporativnih strategija	174
3.5.2. Proturječja "kratkovidnoga" i "dalekovidnoga" pogleda na ciljeve poslovanja	176
3.5.3. Donošenje korporativne strategije	180
3.5.4. Problematika provedbe	181
3.6. Poželjne odlike vođe strategijskih promjena	191
Studija poslovnoga slučaja 6. Preoblikovanje misije Komatsua	194
Studija poslovnoga slučaja 7. Zajedničke vrijednosti Oticona	197
Studija poslovnoga slučaja 8. Korporativna strategija Vitalis grupe	202

### Poglavlje 4.

#### STVARANJE RESURSA, ORGANIZACIJSKIH I KONKURENTSKIH

SPOSOBNOSTI (Đuro Horvat)	209
4.1. Organizacija vođena strategijom	210
4.1.1. Izgrađivanje i usklađivanje organizacijske strukture sa strategijom	211
4.1.2. Organizacijska struktura budućnosti	212
4.2. Ljudski potencijali kao resurs za osposobljavanje organizacije	213
4.3. Uvođenje informacijskih i operativnih sustava	217
4.4. Nove paradigme i konceptualizacija	223
4.4.1. Holistički marketing u novoj ekonomiji	225
4.4.2. Činitelji ponašanja potrošača	226
4.4.3. Činitelji ponašanja potrošača	232
4.5. Logistika	237
4.6. Kvaliteta – temeljni oslonac konkurentske prednosti	238
4.7. Funkcija upravljanja strategijskom kontrolom	243
Studija poslovnoga slučaja 9. British Airways (BA)	250
Studija poslovnoga slučaja 10. Asea Brown Boveri (ABB)	258

### Poglavlje 5.

#### MODELI STRATEGIJSKE ANALIZE I KONKURENTNOST PODUZEĆA

(Đuro Horvat, Davor Perkov, Nataša Trojak)	263
5.1. Pojam, vrste i održivost konkurentske prednosti	265
5.1.1. Vrste konkurentskih prednosti	265
5.1.2. Održivost konkurentske prednosti	269

5.2. Snimanje okoline poduzeća	271
5.2.1. Analiza vanjske okoline	273
5.2.2. SWOT i TOWS matrica	285
5.2.3. Analiza unutarnje okoline	289
5.3. Generičke strategije konkurentnosti	291
5.3.1. Strategija troškovnoga vodstva	292
5.3.2. Strategija diferencijacije	294
5.3.3. Strategija fokusiranja	296
5.3.4. Problemi implementacije generičkih strategija	298
5.3.5. "Strategijski sat"	299
5.3.6. Životni vijek proizvoda	302
5.4. Analiza općega lanca vrijednosti poduzeća	304
5.4.1. Primarne aktivnosti	305
5.4.2. Aktivnosti potpore	308
5.5. Matrice kao alati analize poslovnoga portfelja	311
5.5.1. Bostonska matrica (BCG)	313
5.5.2. Matrica McKinsey	315
5.5.3. "Strategija plavoga oceana" i drugi noviji modeli strategijske analize	317
Studija poslovnoga slučaja 11. Honeywell – Customer Service	320
Studija poslovnoga slučaja 12. Birkin torbica	324
Studija poslovnoga slučaja 13. Lanac vrijednosti Atlantic Grupe	327
Studija poslovnoga slučaja 14. Elektrokontakt	333
Studija poslovnoga slučaja 15. Konkurentnost hrvatskoga gospodarstva – problemi i rješenja	338
Popis slika	353
Popis tablica	354
Studije poslovnih slučajeva	355
Literatura	356